

QUIENES SOMOS

El Ayuntamiento Pleno de la Ciudad de Alcañiz, aprobó por unanimidad, en sesión celebrada el día 22 de agosto de 2007, la constitución de la Sociedad Fomento de Alcañiz, S.L.U.

Con fecha 31 de octubre de 2007, dicho acuerdo se elevó a Escritura Pública ante la Notaría de Alcañiz Dña. María de Carmen Gracia de Val.

Figura inscrita en el Registro Mercantil con fecha 14 de abril de 2008 en el Tomo 233 Libro 233 Folio 113 Hoja TE-4749 Inscripción 1ª.

Su único propietario es el Ayuntamiento de Alcañiz, por lo que tiene la consideración de **sociedad pública** y tiene por objeto:

- Promoción, ejecución y gestión de suelo industrial
- Promoción, ejecución y gestión de viviendas, locales comerciales, garajes, edificios industriales y similares.
- Promoción, ejecución, gestión y rehabilitación del Casco Antiguo de Alcañiz.
- Ejecución y gestión de viviendas tuteladas.
- Gestión de Patrimonio Público de Suelo.
- Encargos de ejecución relacionados con los fines anteriores que le sean encomendados por el Ayuntamiento.
- Encargo de ejecución de Dotaciones Públicas.

Su objetivo es ayudar a complementar las necesidades de los ciudadanos de Alcañiz en los campos de la construcción anteriormente citados, anteponiendo los fines sociales a los económicos.

Su trabajo se basa en:

- **Eficacia:** Lo que los ciudadanos exigen,

Trabajo
Aprovechamiento de los recursos
Conocimiento de la ciudad y sus habitantes
Buena coordinación
Iniciativa
Buenas ideas

- **Cercanía:** Una empresa accesible y atenta con todos

Amabilidad
Disponibilidad
Asequibilidad física - oficinas en el centro
Asequibilidad virtual - web

- **Apoyo:** Ayuda a los necesitados de ella

Facilitación de trámites
Solidaridad
Protección
Fomento

- **Transparencia:** Imprescindible en una empresa pública,

Honestidad
Claridad en los mensajes
Rigurosidad

Su icono es una llave, elemento imprescindible en cualquier promoción inmobiliaria, su cabeza evoca un arco o una colina, sus dientes, un conjunto de edificios y su caña sugiere el concepto de planificación urbanística. Su diseño y los conceptos en los que se basa, son obra del diseñador gráfico Carles Terés.

Fomento de Alcañiz, S.L.U. posee dos marcas comerciales:

- FOMENTA
- ALCAÑIZ+D

Fomenta : Marca destinada a promocionar todo el objeto social de la empresa

Alcañiz+D: Marca específica para la promoción del polígono proyectado en el Regallo.